



sonnenfroh  
werbeagentur

Unterwegs in der Welt ? Jetzt ein Auge drauf !

Ein kleiner Reise(ver)führer.  
Damit nichts schief läuft.





sonnenfroh  
werbeagentur

Persönlich ?

Chefsache – immer ein Auge drauf !

*„Uff de Kombjuderscherm gugge, awwer konsegwent un n wadde, bisses gracht odder die Uhr schdehd. Dann: Zusammepagge un nix wie haam! ...“ (Hessisch)*

Engagement-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Klein genug um Großes zu garantieren.

Nichts kommt von nichts. Deshalb ist Engagement auch Chefsache, es ist etwas Großes. Darüber hinaus. Engagement will gelebt sein, von allen, die ihr Geschäft persönlich nehmen. Den Mitarbeitern, den Zulieferern, den Dritten. Nichts anderes verlangen wir, denn der Kunde ist Mittelpunkt. Mit und von ihm leben wir.

Wir freuen uns, Sie kennenlernen zu dürfen und mit Ihnen gemeinsam „unterwegs in der Welt“ zu sein. Sprechen Sie uns an, besuchen Sie uns in Altenriet oder im Web.

Von Mensch zu Mensch, wir nehmen es persönlich!

... endlich sonnenfroh.



Emotion ?

Mehrwertfaktor – immer ein Auge drauf !

*„Ich kennt mich uffreesche iwwer demm sei dumm  
Gebabbel von sei Elwetritschejacht. Der esch nit  
hinne wie vorne ...“ (Pfälzisch)*

Mehrwert-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Hören und sehen Sie mit dem Bauch.

Der Bauch ist zu bedeutend, als dass man ihn ausschließlich mit Nahrung füllt. Zugegeben, biologisch erfüllt er diese Funktion, emotional aber hört er, sieht und fühlt mit ganzem Herzen. Er schickt mehr Befehle in den Kopf als umgekehrt. Er betört ihn sozusagen.

Entsprechend emotionsmehrwertig setzen wir ihn ein. Ist ein Produkt-Wert erfüllt, ist auch ein unbekanntes (Flug-)Objekt mehr wert. So verkaufen Sie mehr, leichter und mit erhöhter Rendite. Was wollen Sie mehr? Uns!

... endlich sonnenfroh.

08/11/1997 18:16:47



sonnenfroh  
werbeagentur

Nein-Sager ?

Verkaufsvorteil – immer ein Auge drauf !

„Wat de Buur nich kennt, dat frett he nich! ...“  
(Plattdeutsch)

Nein-Sager-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Aus Nein-Sagern Ja-Sager machen.

Was der Bauer nicht kennt, das frisst er nicht.  
Sorgen wir dafür, dass er es kennt und schätzt.  
Vergessen wir zudem nicht, dass irgendwann  
immer irgendwer etwas im Moment nicht  
braucht. Das sind schlappe 90% Nein-Sager!  
Damit diese Gruppe nicht verloren geht, gibt  
es uns. Genauer gesagt, unsere 10plus90-  
Strategie. Dadurch werden alle „interessierte  
Kunden“ oder auch: Ja-Sager.

... endlich sonnenfroh.





## Strategie-Guide ?

### Orientierung – immer ein Auge drauf !

*„Bei uns kennt jeda jedn, griäßt  
de Nachborn und a fremde Leit.  
I brauch de Großsdodt wirkli ned,  
i find's Dorf schee – des is mei Freid ...“  
(Bayerisch)*

Strategie-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Wo geht's lang, wie geht's lang.

Bleiben wir doch mal im Dorf. Sie müssen nicht alles können. Ganz anders bei uns. Wir können alles – weil wir's müssen. Das ist unser Beruf wie Berufung: Als Strategie-Guides zeigen wir den richtigen Weg! Egal, welches Ziel Sie auf der Karte haben. Egal, mit welchem Vehikel Sie unterwegs sein wollen. Ein Guide für alle Fälle. Ein Guide für termingerechten Zieleinlauf. Suchen Sie sich einfach etwas aus – Sie kommen erfolgreich an.

... endlich sonnenfroh.



sonnenfroh  
werbeagentur

Bahnhof ?

Zielgruppen – immer ein Auge drauf !

„Muddie, mir isses so heeß!“ – „Schbrisch nich säggsch, mei Junge! Das heeßd nich heeß, sondern heiß heeßds ...“ (Sächsisch)

Wort-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Wie Sie lesen, lesen Sie nichts.

Und hiergegen haben wir etwas: Uns!  
Denn wir sprechen die Sprache Ihrer umworbene Kunden. In allen Branchen, allen Situationen und allen Alltagskulturen – man versteht uns. Respektive Sie.  
Sie wollen überzeugen, betören, begeistern?  
Wie Ihre Umworbene auch drauf sind, wir verstehen sie und Sie. Hier haben wir ein Auge drauf und Sie ein Recht.

... endlich sonnenfroh.



Auffallen ?

Gestaltung – immer ein Auge drauf !

*„An dr Kopfarbeit isch scho a mancher  
Ochs zgrund ganga. Hano, des isch a  
saudumms Lettagschwätz ...“ (Schwäbisch)*

Bild-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Wie Sie sehen, sehen Sie nichts.

Ihr „Ding“ nur in Reih und Glied eingliedern?  
So etwas kann nicht in Werbers Sinne sein.  
Respektive Ihrem. Wenn Sie kommunizieren  
und werben, sollte man Sie auch sehen und  
hören. Sonst können Sie es lassen. Basta.  
Deswegen machen wir uns auch einen Kopf  
und an die Arbeit. Ihre Leistung oder Produkt  
ist herausragend? Zeigen wir's! Und wenn es  
nicht das Perpetuum Mobile ist, wird es den-  
noch herausragend dargestellt. Dafür sorgen  
wir mit Kopfarbeit. Und vielen Spezialisten.

... endlich sonnenfroh.



Gut beherbergt ?

Integrierte Kommunikation – immer ein Auge drauf !

„Des kannsch halde wie sella uffm Dach.  
Numme net huddle! ...“ (Badisch)

Full-Service-Dialekte sind für uns keine Fremdsprache.

Alles drin und dran, aber mehr.

Fachlatein. Selbiges erklärt mit gestelzten Worten etwas Einfaches.  
Nämlich, Menschen so zu beeinflussen, dass sie freiwillig das tun  
und denken, was Sie möchten.

Sie dürfen davon ausgehen, dass wir dieses Fachlatein wirkungsvoll  
anwenden. Im Sinne Ihrer Produkte, Leistungen und Anliegen!

- Analysen von Marktumfeld/Marktbegleiter
- Entwicklung Marketing-Strategien
- Konzeption aller Werbeobjekte/-aktionen
- Gestaltung jeglicher Print-/Screen-Designs
- Programmierung von Onlinetools/-seiten
- Realisierung & Steuerung der Medienaktivitäten

Wie groß und was die Aufgabe auch ist, wir machen es!

... endlich sonnenfroh.



sonnenfroh  
werbeagentur

Jetzt ein Auge drauf !

sonnenfroh werbeagentur  
Für integrierte Kommunikation & Gestaltung

Friedhofstraße 48  
72657 Altenriet  
+49 7127 237200  
info@sonnenfroh.com  
www.sonnenfroh.com  
www.facebook.com/sonnenfroh

Mitglied von:  
Deutscher Kommunikationsverband  
BNI Business International

